

全国大学生海洋文化创意设计大赛组委会

全国大学生第14届海洋文化创意设计大赛 作品征集通知

全国普通高等学校：

全国大学生海洋文化创意设计大赛（以下简称“大赛”）是世界海洋日暨海洋宣传日活动之一，已成功举办13届，也是国内唯一以海洋文化创意为主题的公益设计赛事。大赛旨在普及海洋知识、传播海洋文化，通过海洋文化创意培养学生创新精神、促进学生海洋意识提升。

一、大赛主题：和美海洋

“和”体现人与海洋的和谐共生，倡导和谐的海洋文化；“美”则聚焦海洋的自然之美、文化之美，描绘了人海相融的和美图景。“和美海洋”吸取了“天人合一”的中华哲学精髓，体现了人类海洋命运共同体理念，以深邃的人文视角与务实的实践导向，描绘了海洋文化的发展蓝图。

二、大赛定位

大赛旨在通过海洋文化创意交流，以竞赛、展览、论坛等方式，打造有深度、有广度、国际化的设计盛会，呈现中国与世界海洋文化的交流互鉴，推动海洋文化建设与交流，助力海洋强国建设。

大赛围绕完善学科交叉的海洋设计教育模式、构建数字智能时代社会创新体系、搭建全球蓝色经济文化合作平台三个方面，从海洋人文、生活、科技、产业等多元视角构建国际化视野的海洋设计、应用、传播体系。大赛提倡艺术、科技与商业的跨界创新，搭建当代海洋创新设计评价、推广合作、落地转换的国际化平台。

三、主办单位

自然资源部宣传教育中心、中国海洋发展基金会、中国海洋大学、自然资源部北海局、中国海油海洋环境与生态保护公益基金会、海南热带海洋学院。

四、承办单位

中国海洋大学海洋文化创意设计发展中心。

五、支持单位（排名不分先后）

各大院校：清华大学、中央美术学院、中国美术学院、上海美术学院、鲁迅美术学院、广州美术学院、西安美术学院、湖北美术学院、天津美术学院、同济大学、中国传媒大学、四川大学、厦门大学、山东大学、哈尔滨工业大学、中国海洋大学、江南大学、福州大学、南京艺术学院、广西艺术学院、吉林艺术学院、郑州轻工业大学、青岛大学、山东工艺美术学院、曲阜师范大学、山东艺术学院、北部湾大学等上百所高校。

六、参赛对象

在校研究生、本科生、专科生（含港、澳、台及其他国家高校学生）均可参赛。支持个人或团队报名，参赛团队组建灵活开放，支持跨校组合，每支队伍人数2—4人。

特别说明：允许2025届毕业生（研究生、本科生、专科生）参加本年度大赛。

七、参赛类别

围绕海洋相关内容，大赛分为非命题赛道、命题赛道。

（一）非命题赛道

本届大赛参赛类别分为：平面设计、景观设计、产品设计、媒体动漫、AIGC创作赛道5个赛道。

1. 平面视觉设计

包括但不限于：主题海报、公益海报、商业海报、品牌设计产品包装等。

2. 景观设计

包括但不限于海洋景观设计、海上平台集装箱空间、滨海景观(概念)设计、海滨民宿设计（非命题）、海洋展览（博物）馆等。

3. 产品设计

包括但不限于海洋工程装备、海洋时尚服装、海洋文创、海洋休闲等。

4. 媒体动漫

动画设计、微视频/短片、交互设计作品。

该赛道设置最佳传播奖，参赛选手通过微博、微信、小红书、抖音、B站等媒介发布参赛作品创作过程，并需要@全国大学生海洋文化创意设计大赛的官方账号，并标记#官方话题。

5. AIGC创作赛道

利用人工智能技术生成的海洋主题创意内容，包括图像、影像、文本、音乐等跨媒介形式，需体现AI技术与人类创意的协同创新，注重原创性与伦理边界。

(二) 命题赛道（待定）

八、参赛流程

1. 登陆大赛网站阅读征稿参赛须知，确定选题；

2. 根据选题完成作品创作；

3. 作品完成后在系统注册并填写相关信息，上传作品、生成作品编号并下载信息表（一名参赛学生提交多件作品的，按照“一件一码”的原则，每件作品都需要上传、生成编号、下载信息表）。

重要提示：所有参赛作品均在网上提交并生成唯一编号，作品不需要打印和邮寄。

九、作品报送

1) 平面设计、环境景观、产品设计等先在网站注册作者信息（选择组别，类别要正确），按照要求上传作品，JPG格式，RGB模式，分辨率300dpi，每幅作品在3M左右、A4画面，系列作品不得超过4幅，请用PC机器，360浏览器上传。手绘作品拍照扫描转成JPG格式。

2) 数字媒体中微视频/短片类，拍摄工具及制作软件不限，时间60秒至180秒以内。画面宽度不小于600—1200像素，片子不要出现倒计时和学校及作者信息。成片flv或wmv格式，图像大小1181×591，作品文件不要超过100M。作品截图9幅，JPG格式，尺寸5×10cm，RGB模式，每幅不超过1M，分辨率300dpi，在网站系统上传提交作品。

3) AIGC类

图片类：请提交5张或以上成系列的套图，不接单张图片，JPG格式，每张不超过5MB；

视频类：视频长度1—3分钟，高清MP4格式，文件不超过500MB；

创作过程：请用PDF形式，提交创作过程描述，包含创意说明、提示词、滚图逻辑、工具组合等。

十、报名时间及费用

本次大赛公众报名截止日期为2026年4月2日 12 时(北京时间)，逾期概不受理。

公益赛事，不收取任何费用。

十一、评审办法

大赛设初评、复评两个环节。作品征集结束后，组委会将组织专家开展评审，最终获奖名单及作品将于大赛网站公示。

十二、奖项设置（总奖金额：40万元）

评审环节	奖项名称	获奖数量/比例	奖金及证书作品集
初评	入围奖	20%	颁发电子版获奖证书
复评	全场大奖	1 件	奖金 10000 元，颁发获奖证书及作品集一部
	金奖（常规赛道）	13 件	奖金各 6000 元，颁发获奖证书及作品集一部
	银奖（常规赛道）	30 件	奖金各 4000 元，颁发获奖证书及作品集一部
	铜奖（常规赛道）	66 件	奖金各 2000 元，颁发获奖证书及作品集一部
	优秀奖（常规赛道）	根据参赛比例确定	颁发获奖证书及获奖作品集一部
	金奖（AIGC 赛道）	3 件	奖金各 5000 元，颁发获奖证书及作品集一部
	银奖（AIGC 赛道）	5 件	奖金各 3000 元，颁发获奖证书及作品集一部
	铜奖（AIGC 赛道）	12 件	奖金各 2000 元，颁发获奖证书及作品集一部
	教师奖	1 项（全场大奖）	奖金 6000 元，颁发获奖证书及作品集一部。
	指导奖	（等级奖指导教师）	颁发获奖证书及作品集一部（针对等级奖指导教师）
	组织奖	（参赛作品 80 件以上）	颁发获奖证书及作品集（针对学校统一邮寄参赛作品）

十三、联系方式

地址：山东省青岛市崂山区松岭路238号，邮编266100，中国海洋大学海洋文化创意设计发展中心，电话：0532—66781828。

QQ教师群：261509993 请将昵称改为：“学校+姓名+教师”。

QQ学生群：217421961 238255273 请将昵称改为：“学校+姓名+学生”。

大赛官网：<http://mcd.ouc.edu.cn>

大赛微信号：大中学生海洋文化创意设计大赛

欢迎广大师生积极踊跃参赛！

全国大学生海洋文化创意设计大赛组委会

