

全国大学生海洋文化创意设计大赛组委会

全国大学生第12届海洋文化创意设计大赛 作品征集通知

全国普通高等学校：

全国大学生海洋文化创意设计大赛（以下简称“大赛”）是每年世界海洋日暨全国海洋宣传日系列活动之一，以“普及海洋知识、传播海洋文化，满足人民对美好精神文化的需求、创造美好生活”为主旨，自2012年创办以来已成功举办了11届，成为全球唯一以海洋文化创意为主题的公益大赛。

2023年世界海洋日暨全国海洋宣传日期间，第12届大赛正式启动。大赛以“未来海洋”为主题，通过大赛系列活动，为全国大学生、社会各界搭建一个关心海洋、认识海洋、经略海洋的展示和交流平台，为我国海洋强国战略做出贡献。

主办单位：自然资源部宣传教育中心 中国海洋大学 中国海洋发展基金会 海南热带海洋学院 自然资源部北海局

指导单位：教育部高等学校海洋科学类专业教学指导委员会

承办单位：中国海洋大学海洋文化创意设计发展中心

协办单位：中海油公益基金会

专业支持：清华大学、西安美术学院、天津美术学院、南京艺术学院、鲁迅美术学院、湖北美术学院、吉林艺术学院、广州美术学院、上海美术学院、中国传媒大学、四川大学、同济大学、哈尔滨工业大学、厦门大学、武汉理工大学、山东大学、中国艺术研究院、中国海洋大学、江南大学、上海大学、山东工艺美术学院、山东艺术学院、景德镇陶瓷大学、广西艺术学院、郑州轻工业大学、上海海洋大学、海南热带海洋学院、北部湾大学、台湾中原大学、岭南师范学院、大连艺术学院、青岛大学等高校。

媒体支持：设计在线、《包装与设计》杂志、《中国广告》杂志、《家具与

室内装饰》、《设计》杂志、《中国自然资源报》

一、大赛主题：未来海洋

本届大赛以“未来海洋”为主题，参赛者可从某一理念、视角、要素或现象出发，进行创意设计。

海洋，生命的摇篮，孕育着丰富的自然资源与生物资源。随着科技的不断进步，人类对海洋的探索、开发与利用将逐步加强。海洋正展现出无尽的发展潜力与巨大的经济价值，预示着未来海洋将成为社会可持续发展的重要保障。同时，海洋亦蕴含着丰富的历史与文化资源。海洋文化交流愈发广泛深入，涵盖海洋历史、海洋民俗、海洋旅游、海洋文学艺术等领域。多种形式的交流，彰显出了海洋文化在全球文化中的重要地位。

在开发利用海洋的过程中，人类更应关注海洋环境保护。保护海洋生态刻不容缓，需我们呵护海洋的生物多样性及其栖息地，实现海洋资源的可持续利用，为未来的世界留下一片碧海蓝天。

二、作品类别

平面设计、景观设计、产品设计、媒体动漫

三、主办方特别命题

- 1、中国海洋大学建校100周年庆祝活动标识（LOGO）
- 2、保护中华白海豚，推进海洋生态文明建设

四、征稿时间

2023年6月8日至10月31日。网站上传系统将于2023年6月8日开通，10月31日12时网站关闭作品上传系统。

五、参赛费用

参赛作品一律免收参赛费。

六、奖项设置（总奖金额：40万元）

- 1、大学组奖项设置：
 - 1) 大奖1件，奖金20000元，颁发获奖证书及作品集一部；教师奖1项，奖金8000元，颁发获奖证书及作品集一部。
 - 2) 金奖12件、奖金各8000元；银奖35件、奖金各5000元；铜奖55件、奖金各

2000元，并颁发获奖证书及作品集一部。

3) 优秀奖颁发电子版获奖证书及获奖作品集一部。

4) 佳作奖（入围奖）颁发电子版获奖证书。

5) 指导奖（等级奖指导教师），颁发获奖证书及作品集一部；组织奖（学校统一邮寄参赛作品80件以上），颁发获奖证书及作品集。

注：以上所列奖项数量均为相应奖项最高数目计划，实际获奖数量由大赛评审委员会评审专家确定。

七、作品评审

初评时间：2023年11月中旬；终评时间：2023年11月下旬。

在作品征集结束后，大赛组委会将及时组织专家评审进行初评及终评工作，并在大赛网站公布最终获奖名单，同时在网站公示获奖作品。

八、作品出版

获得优秀奖以上作品编入《未来海洋》一书，由中国海洋大学出版社2023年12月出版。

九、其他事宜

详见大赛官网：<http://mcd.ouc.edu.cn>

十、联系方式

地址：山东省青岛市崂山区松岭路238号，邮编266100，中国海洋大学海洋文化创意设计发展中心，电话：0532—66781828。

QQ教师群：654343732，请将昵称改为：“学校+姓名+教师”。

QQ学生群：471844966，请将昵称改为：“学校+姓名+学生”。

微信公众号：大中学生海洋文化创意设计大赛

大赛官网：<http://mcd.ouc.edu.cn>

欢迎广大师生积极踊跃参赛！

全国大学生海洋文化创意设计大赛组委会

