

全国大学生海洋文化创意设计大赛组委会

全国大学生第13届海洋文化创意设计大赛 作品征集通知

全国普通高等学校：

全国大学生海洋文化创意设计大赛（以下简称“大赛”）是世界海洋日暨海洋宣传日活动之一，已成功举办12届，也是国内唯一以海洋文化创意为主题的设计赛事。大赛旨在普及海洋知识、传播海洋文化，通过海洋文化创意培养学生创新精神，从而促进人类与海洋和谐共生。

一、大赛主题——海洋·共生·未来

本届大赛以“海洋·共生·未来”为主题，面向全国大学生征集优秀作品。旨在倡导跨学科交叉合作，通过艺术、科学和经济等多个领域的融合，立足于海洋的可持续发展和人类与海洋的和谐共生，共同探讨解决当今海洋面临的重要问题，为海洋管理提供科学解决方案，为海洋注入新活力，推动构建人类海洋命运共同体。

二、大赛定位

大赛旨在通过国际海洋设计交流，以竞赛、展览、推广与论坛等方式，打造有深度、有广度、国际化的设计盛会，呈现中国与世界海洋文化的交流互鉴，推动海洋文化建设与交流，助力海洋强国。

大赛围绕完善学科交叉的海洋设计教育模式、构建数字智能时代社会创新体系、搭建全球蓝色经济文化合作平台三个方面，从海洋人文、生活、科技、产业等多元视角构建国际化视野的海洋设计、应用、传播体系。大赛提倡艺术、科技与商业的跨界创新，搭建当代海洋创新设计评价、推广合作、落地转换的国际化平台。

三、组织机构

（一）指导支持机构

自然资源部

（二）主办单位

自然资源部宣传教育中心、中国海洋发展基金会、中国海洋大学、自然资源部北海局、中国海油海洋环境与生态保护公益基金会、海南热带海洋学院

（三）承办单位

中国海洋大学海洋文化创意设计发展中心

（四）协办单位

“学习强国”学习平台

（五）支持单位（排名不分先后）：

各大院校：中央美术学院设计学院、中国美术学院创新设计学院、同济大学创意设计学院、广州美术学院视觉艺术设计学院、天津美术学院设计艺术学院等。

四、奖项设置（总奖金额：40万元）

全场大奖：1件，奖金20000元，颁发获奖证书及作品集一部。

（一）大学组奖项设置：

1、金奖10件、奖金各8000元；银奖27件、奖金各5000元；铜奖45件、奖金各2000元，并颁发获奖证书及作品集一部。

2、优秀奖颁发电子版获奖证书及获奖作品集一部。

3、佳作奖（入围奖）颁发电子版获奖证书。

4、指导奖（等级奖指导教师），颁发获奖证书及作品集一部；组织奖（学校统一邮寄参赛作品80件以上），颁发获奖证书及作品集。

（二）AIGC海洋设计奖项

金奖3名、奖金各6000元，银奖5名、奖金各3000元，铜奖8、奖金各2000元。

（三）创意传播奖

本次大赛公众报名截止日期为2024年10月25日 12 时(北京时间),逾期概不受理。

所有参赛组别作品均不收取报名费用, 但由参赛所产生的物流、保险、清关等费用由参赛者自理。

(三) 赛事流程

作品征集—初评—复评—总决赛—颁奖典礼—佳作展

八、日程安排

作品征集:2024 年4月18日 12时 开始

截稿日期:2024年10月25日 12 时

初评:2024 年11月上旬

复评:2024 年 11月中旬

总决赛:2024 年 11 月下旬

颁奖盛典:2025 年 7 月

九、联系方式

地址: 山东省青岛市崂山区松岭路238号, 邮编266100, 中国海洋大学海洋文化创意设计发展中心, 电话: 0532—66781828。

QQ教师群: 543510910请将昵称改为: “学校+姓名+教师”。

QQ学生群: 669831132请将昵称改为: “学校+姓名+学生”。

大赛官网: <http://mcd.ouc.edu.cn>

大赛微信号: 大中学生海洋文化创意设计大赛

欢迎广大师生积极踊跃参赛!

全国大学生海洋文化创意设计大赛组委会



金奖1名，奖金各8000元，银奖2名，奖金各5000元，铜奖4名，奖金各2000元。

五、参赛对象

在校研究生、本科生、专科生（含港、澳、台及其他国家）均可参赛。允许跨校组队参赛，每组成员2—3人。

特别说明：经大赛组委会研究决定，允许2024届毕业生（研究生、本科生、专科生）参加本年度大赛。

六、参赛类别

围绕海洋相关内容，大赛分为非命题赛道、命题赛道。

1. 非命题赛道：

工业设计类、视觉传达类、环境规划与设计类、数字媒体类、AIGC、创意传播奖

2. 命题赛道

（1）公益命题——海洋设计创新挑战

（2）社会命题

（3）主办方特别命题

①海洋生态系统 人与自然和谐共生（命题下载）

②保护中华白海豚，推进海洋生态文明建设（命题下载）

七、参赛流程

（一）参赛方法

1. 登录大赛网站阅读征稿参赛须知，确定选题，根据选题完成作品创作。

2. 作品完成后在系统注册并填写相关信息，上传作品、生成作品编号并下载信息表（一名参赛学生提交多件作品的，按照“一件一码”的原则，每件作品都需要上传、生成编号、下载信息表）。

*重要提示：所有参赛作品均在网上提交并生成唯一编号，作品不需要打印和邮寄。

（二）报名时间及费用